中央企业精神文明建设工作

推进会会议交流材料之六

**打造特色品牌**

**推动精神文明建设落地生根**

中国中铁四局集团有限公司

(2015年7月23日)

中国中铁四局集团有限公司是中国中铁股份有限公司的全资子公司。多年来，中铁四局在企业精神文明建设的探索和实践中，逐步打造形成了以企业文化节、“四局好人”、农民工“五同五自”管理为代表的一批特色品牌，带动了全局精神文明建设整体水平不断跃升，为企业科学发展提供了强大的精神动力。近年来，中铁四局营业额和营销额每年以40％的速度递增，在全国铁路工程质量信誉评价中，中铁四局先后16次名列A类企业，成为全行业名列A类企业次数最多的企业，有144项工程获得国家级别优质工程奖。2014年，中铁四局被评为全国文明单位。

1. 以定期举办企业文化节推动精神文明建设落地

中铁四局作为建筑施工企业，具有点多、线长、人员高度分散的特点。“吉普赛人”式的流动特性需要强有力的精神纽带来凝聚全体员工的向心力和共识。为此，中铁四局按照面向员工、面向基层、上下联动的原则，以集中活动和分散活动相结合的方式，把两年一届举办集中性的企业文化节活动作为推进精神文明建设的重要手段。**一是紧密结合时势确定主题。**企业文化节主题选择紧扣社会和企业热点。首届企业文化节适逢党的十六大召开，主题是“喜迎十六大，万人抒情怀”；第四届企业文化节当年，国家加大了基础设施领域的投资力度，确定主题是“团结，创新，奋进”；第六届企业文化节，党的十八大胜利召开的同时，国际金融危机爆发，企业发展遇到困难，因时确定了“喜迎十八大，转型促发展”的主题。企业文化节至今已成功举办7届，既有喜闻乐见的群众性文艺汇演，也有针对安全、廉政等专项课题组织的展览、讲座；既有阳春白雪的摄影、书画作品展，也有专业的企业管理知识问答和竞赛。**二是全局广泛参与。**企业文化节期间，局里鼓励各子（分）公司在完成规定动作之外，结合自身特点开展自选动作。比如五公司，在第六届企业文化节期间，针对单位抗美援朝老战士多的实际情况，广泛征选抗美援朝实物，举办了纪念展。既在老同志群体中引起了强烈反响，又教育了新员工要珍惜现在来之不易的美好生活。集中性文化节结束后，将文化节中涌现出的优秀节目、优秀作品，送到全局各子（分）公司和较大的项目部巡展，做到全覆盖、同参与、共分享。每届文化节全局参与活动的员工、家属都达到一万多人次，影响十分广泛。2013年，中铁四局文化节被中国企业文化管理协会收录为“企业文化建设优秀案例”。

1. 以选树宣传“四局好人”倡导企业良好风尚

榜样的力量是无穷的，身边的榜样更能深入人心。中铁四局通过持续选树宣传“四局好人”，推动全局精神文明建设更加具象化。**一是树身边的典型。**典型宣传具有“点燃一盏灯、照亮一大片”的效果，中铁四局始终注重培育、挖掘、树立广大干部员工身边，在项目管理、安全生产、技术创新、基层党建工作和传承传统等方面的先进典型。以身边的人、身边的事来教育、团结、带领大家心往一处想、劲往一处使。**二是大力宣传。**对选树出来的“四局好人”，局党委专门发文表彰，并给予物质奖励。在对内宣传上，通过局《铁道建设报》、网站、展板、“道德讲堂”、事迹报告会，在全局广泛宣传。中铁四局将建制60多年以来全局在各个时期涌现出来的英雄模范人物的先进事迹进行收集整理，编纂成《楷模》一书。2013年，又将全局选树出来的“四局好人”汇编为《四局好人》一书，组织员工群众进行学习。在对外宣传上，通过访谈、采访、投稿等各种方式，在中央及行业媒体上力推。评选“四局好人”14年来，已累计评选出70位有突出贡献的先进典型。在这些“四局好人”中，先后有5位分别获得“中国好人”、“全国优秀志愿者”荣誉称号；有4位入围“中国好人”候选人，20多位被评为省、市级好人。通过宣传这些工作、生活在广大干部员工身边的“四局好人”，在全局倡导了见贤思齐的良好风尚。2014年，“四局好人”被安徽省文明办列为安徽省精神文明创建十大品牌。

1. 以推进农民工“五同五自”管理促进和谐企业建设

中铁四局高度重视农民工精神文化生活，探索建立了“五同五自”管理，将其纳入企业精神文明建设体系中。**一是推进“五同”管理，实现“五个一样”。**中铁四局在国家重点工程合（肥）武（汉）高铁建设工地上，推行农民工与在编职工“同管理、同学习、同劳动、同报酬、同生活”“五同”管理，真正实现了“思想上一样教育、施工上一样要求、生活上一样关心、报酬上一样合理、行政上一样管理”。**二是深化“五自”管理，实现“五个梦”。**在“五同”管理基础上，中铁四局进一步引导农民工开展“五自”管理。即引导农民工自我民主管理，成就“主人梦”；引导农民工自我培训教育，成就“成才梦”；引导农民工自我竞赛争先，成就“致富梦”；引导农民工自我维护权益，成就“尊严梦”；引导农民工自我生活娱乐，成就“幸福梦”。为保障“五同五自”管理落到实处，中铁四局在人力、物力、制度上给予了充分保证。“五同五自”管理帮助农民工实现了从“企业附属型”向“有生力量型”转变，从“体力打拼型”向“知识技能型”转变，从“干活挣钱型”向“创业致富型”转变，从“临时打工型”向“合作双赢型”转变，从“生活单调型”向“文明高雅型”转变。人民日报、新华社、中央电视台等主流媒体对此纷纷报道，党和国家领导人也对农民工管理的经验批示肯定。中华全国总工会、国家农民工工作办公室、国资委中央企业农民工工作会议对该经验进行了推广，并被评为中央企业优秀社会责任实践案例。2013年，中宣部、中国思想政治工作研究会对农民工“五同五自”管理做法作了进一步的总结，并刊登在《调查和研究》与《光明日报》上。

精神文明建设进一步推进了社会主义核心价值观在企业的实践深度和宽度，营造了崇德向善、爱岗敬业的良好氛围，推动了企业又好又快发展。中国中铁四局集团有限公司将珍惜荣誉，再接再厉，进一步巩固“全国文明单位”创建成果，深入开展精神文明创建活动，持续提升精神文明建设整体水平，为实现中国中铁打造世界一流企业的目标做出新的更大贡献。